

General terms and conditions with customer information

Table of contents

1. Scope
2. Conclusion of the contract
3. Right of withdrawal
4. Prices and payment terms
5. Delivery and shipping conditions
6. Retention of title
7. Liability for defects (warranty)
8. Redeem promotional vouchers
9. Redemption of gift vouchers
10. Applicable law
11. Alternative Dispute Resolution

1) Scope

- 1.1 These general terms and conditions (hereinafter "GTC") of "Arno Camps" (hereinafter "Seller") apply to all agreements for the supply of goods that a consumer or entrepreneur (hereinafter "Customer") has with the seller with regard to up to the terms and conditions agreed by the seller of the goods presented in its online store. An objection is hereby made to the inclusion of the customer's own terms and conditions, unless otherwise agreed.
- 1.2 These General Terms and Conditions apply mutatis mutandis to agreements for the supply of vouchers, unless otherwise stated.
- 1.3 A consumer within the meaning of these General Terms and Conditions is any natural person who concludes a legal transaction for purposes that cannot be primarily attributed to his commercial or independent professional activity.
- 1.4 An entrepreneur within the meaning of these General Terms and Conditions is a natural or legal person or a partnership with legal capacity that, when entering into a legal transaction, acts in the exercise of its commercial or independent professional activity.

2) Conclusion of the contract

- 2.1 The product descriptions in the seller's online shop do not constitute a binding offer from the seller, but rather serve to make a binding offer from the customer.
- 2.2 The customer can submit the offer via the online order form integrated into the seller's online shop. After placing the selected goods in the virtual shopping cart and going through the electronic ordering process, the customer makes a legally

binding contractual offer regarding the goods in the shopping cart by clicking on the button that completes the ordering process.

2.3 The seller can accept the customer's offer within five days,

- by sending the customer a written order confirmation or an order confirmation in text form

(fax or e-mail), whereby the receipt of the order confirmation by the customer is decisive, or

- by delivering the ordered goods to the customer, whereby the receipt of the goods by the customer is decisive, or

- by asking the customer to pay after placing his order.

If several of the aforementioned alternatives are present, the agreement is concluded at the time when one of the aforementioned alternatives first occurs. The period for acceptance of the offer begins on the day after the customer has sent the offer and ends at the end of the fifth day after sending the offer. If the seller does not accept the customer's offer within the aforementioned period, this will be regarded as a rejection of the offer, with the result that the customer is no longer bound by his declaration of intent.

2.4 If you select a payment method offered by PayPal, the payment will be processed via the payment service provider PayPal (Europe) S.à r.l. et Cie, S.C.A., 22-24 Boulevard Royal, L2449 Luxembourg (hereinafter: "PayPal"), subject to the PayPal Terms of Use, which can be viewed at <https://www.paypal.com/de/webapps/mpp/ua/useragreement-full> or - if the customer does not have a PayPal account - subject to the terms and conditions for payments without a PayPal account, available at <https://www.paypal.com/de/webapps/mpp/ua/privacywax-full>. If the customer pays via a payment method offered by PayPal that can be selected during the online ordering process, the seller declares acceptance of the customer's offer at the time the customer clicks on the button that completes the ordering process.

2.6 When submitting an offer via the seller's online order form, the contract text is stored by the seller after conclusion of the contract and sent to the customer in text form (e.g. e-mail, fax or letter) after sending the order. Furthermore, the seller will not make the contract text available. If the customer has created a user account in the seller's online shop before submitting his order, the order data will be archived on the seller's website and can be accessed free of charge by the customer via his password-protected user account by entering the relevant data. provide login details.

2.7 Before the customer submits the order bindingly via the seller's online order form, the customer can identify possible input errors by carefully reading the information on the screen. An effective technical means to better detect input errors can be the browser's magnification function, which enlarges the display on the screen. As part of the electronic ordering process, the customer can correct his data using the usual keyboard and mouse functions until he clicks on the button that completes the ordering process.

2.8 The English language is available for concluding the agreement.

2.9 Order processing and contact usually take place via e-mail and automated order processing. The customer must ensure that the email address provided to process the order is correct, so that emails sent by the seller can be received at this address. In particular, when using SPAM filters, the customer must ensure that all emails sent by the seller or by third parties appointed by the seller to process the order can be delivered.

3) Right of withdrawal

3.1 Consumers generally have a right of withdrawal.

3.2 More information about the right of withdrawal can be found in the seller's cancellation conditions.

4) Prices and payment terms

4.1 Unless otherwise stated in the seller's product description, the prices stated are total prices and include statutory sales tax. Any additional delivery and shipping costs will be stated separately in the relevant product description.

4.2 For deliveries to countries outside the European Union, additional costs may arise in individual cases for which the seller is not responsible and which must be borne by the customer. This includes, for example, the costs of transferring money through credit institutions (e.g. transfer fees, exchange rate fees) or import duties or taxes (e.g. customs duties). Such costs may arise in connection with the money transfer even if the delivery does not take place in a country outside the European Union, but the customer makes the payment from a country outside the European Union.

4.3 The payment option(s) will be communicated to the customer in the seller's online shop.

4.4 If you select a payment method offered through the payment service "Shopify Payments", the payment will be processed through the payment service provider Stripe Payments Europe Ltd., 1 Grand Canal Street Lower, Grand Canal Dock, Dublin, Ireland (hereinafter "Stripe"). The individual payment methods offered via Shopify Payments are communicated to the customer in the seller's online shop. To process payments, Stripe may use other payment services to which special payment terms may apply, about which the customer can be informed separately. More information about "Shopify Payments" is available online at <https://www.shopify.com/legal/terms-spelen-de>.

5) Delivery and shipping conditions

5.1 If the seller offers to ship the goods, delivery will take place within the delivery area specified by the seller at the delivery address specified by the customer,

unless otherwise agreed. The delivery address specified by the seller when processing the order is decisive when processing the transaction.

- 5.2 If delivery of the goods fails for reasons for which the customer is responsible, the customer shall bear the reasonable costs incurred by the seller as a result. This does not apply to shipping costs if the customer effectively uses his right of withdrawal. If the customer effectively exercises the right of withdrawal, the return shipping costs will be subject to the provisions set out in the seller's cancellation policy.
- 5.3 If the customer acts as an entrepreneur, the risk of accidental loss and accidental deterioration of the goods sold passes to the customer as soon as the seller has delivered the item to the forwarder, carrier or otherwise designated person or institution. carry out the shipment. If the customer is acting as a consumer, the risk of accidental loss and accidental deterioration of the goods sold generally only passes when the goods are handed over to the customer or to a person authorized to receive them. Notwithstanding this, the risk of accidental loss and accidental deterioration of the goods sold, even for consumers, passes to the customer once the seller has delivered the item to the forwarder, freight forwarder or other designated person or institution. carry out the shipment, if the customer instructs the forwarder, the freight carrier or the other person or institution designated to carry out the shipment to carry out the shipment and the seller has not previously mentioned this person or institution to the customer.
- 5.4 The seller reserves the right to withdraw from the agreement in the event of incorrect or improper delivery. This only applies in the event that the non-delivery is not the fault of the seller and the seller has concluded a specific cover transaction with the supplier with due care. The seller will make all reasonable efforts to obtain the goods. In the event of nonavailability or only partial availability of the goods, the customer will be immediately informed and the consideration will be immediately refunded.
- 5.5 Self-collection is not possible for logistical reasons.

5.6 Vouchers are issued to the customer as follows:

- by email

6) Retention of title

If the seller makes advance payments, he reserves ownership of the delivered goods until the purchase price due has been paid in full.

7) Liability for defects (warranty)

7.1 Unless otherwise provided in the following regulations, the provisions of legal liability for defects apply. Notwithstanding this, the following applies to agreements for the delivery of goods:

- 7.2 If the customer acts as an entrepreneur,
- the seller can choose the nature of the additional performance;
 - For new goods, the limitation period for defects is one year from delivery of the goods;
 - Rights and claims due to defects are excluded for used goods;
 - in the event of a replacement delivery in the context of liability for defects, the limitation period does not start again.

- 7.3 The above-mentioned limitations of liability and shortening of terms do not apply
- for damage claims and expense reimbursements from the customer,
 - in the event that the seller has fraudulently concealed the defect,
 - for goods that have been used for a building in accordance with their normal use and that have caused defects in the building,
 - for any obligation of the seller to provide updates for digital products, in contracts for the supply of goods with digital elements.

7.4 In addition, for entrepreneurs, the statutory limitation periods for any existing legal claims remain unaffected.

7.5 If the customer acts as a merchant within the meaning of § 1 HGB, he is subject to the commercial obligation to investigate and report complaints in accordance with § 377 HGB. If the customer does not comply with the reporting obligations regulated there, the goods are deemed to have been approved.

7.6 If the customer acts as a consumer, he is requested to complain to the delivery person about delivered goods with obvious transport damage and to inform the seller thereof. If the customer does not comply with this, this will not affect his legal or contractual claims for defects.

8) Redeem promotional vouchers

8.1 Vouchers that are issued free of charge by the seller in the context of promotions with a certain period of validity and which cannot be purchased by the customer (hereinafter "promotional vouchers") can only be redeemed in the seller's online shop and only during the specified period. period of time.

8.2 Promotional vouchers can only be redeemed by consumers.

8.3 Individual products may be excluded from the voucher promotion if a corresponding restriction arises from the content of the promotional voucher.

8.4 Promotional vouchers can only be redeemed before the ordering process is completed. Post-invoicing is not possible.

8.5 Only one promotional voucher can be redeemed per order.

8.6 The value of the goods must be at least equal to the amount of the promotional voucher. Any remaining balance will not be refunded by the seller.

8.7 If the value of the promotional voucher is not sufficient to cover the order, one of the other payment methods offered by the seller can be chosen to settle the difference.

8.8 The balance of a promotional voucher will not be paid out in cash or interest.

8.9 The promotional voucher will not be refunded if the customer returns the goods paid for with the promotional voucher in whole or in part within the framework of his statutory right of withdrawal.

8.10 The promotional voucher is exclusively intended for use by the person named on it. A transfer of the promotional voucher to third parties is excluded. The seller has the right, but is not obliged, to check the material suitability of the relevant voucher holder.

9) Redemption of gift cards

9.1 Vouchers that can be purchased via the seller's online shop (hereinafter "gift vouchers") can only be redeemed in the seller's online shop, unless otherwise stated on the voucher.

9.2 Gift vouchers and the remaining balance of gift vouchers can be redeemed until the end of the third year following the year in which the voucher was purchased. The remaining balance will be credited to the customer until the expiration date.

9.3 Gift vouchers can only be redeemed before the ordering process has been completed. Post-invoicing is not possible.

9.4 Multiple gift vouchers can also be redeemed for one order.

9.5 Gift vouchers can only be used for the purchase of goods and not for the purchase of additional gift vouchers.

9.6 If the value of the gift voucher is not sufficient to cover the order, you can choose one of the other payment methods offered by the seller to settle the difference.

9.7 The balance of a gift voucher will not be paid out in cash or interest.

9.8 The gift voucher is transferable. The seller can make payments with liberating effect to the respective holder who redeems the gift voucher in the seller's online shop. This does not apply if the seller has knowledge or gross negligence of the lack of authority, inability or lack of authority to represent the relevant owner.

10) Applicable law

All legal relationships between the parties are governed by the law of the Federal Republic of Germany, with the exception of the laws on the international purchase of movable property. For consumers, this choice of law only applies to the extent that the protection granted is not withdrawn by mandatory provisions of the law of the country where the consumer has his or her habitual residence.

11) Alternative Dispute Resolution

11.1 The European Commission provides a platform for online dispute resolution on the Internet via the following link: <https://ec.europa.eu/consumers/odr>

This platform acts as a point of contact for the out-of-court settlement of disputes arising from online purchase or service agreements in which a consumer is involved.

11.2 The seller is neither obliged nor willing to participate in a dispute settlement procedure before a consumer arbitration board.

Algemene voorwaarden met klantinformatie

Inhoudsopgave

1. Reikwijdte
2. Sluiting van het contract
3. Herroepingsrecht
4. Prijzen en betalingsvoorwaarden
5. Leverings- en verzendingsvoorwaarden
6. Eigendomsvoorbehoud
7. Aansprakelijkheid voor gebreken (garantie)
8. Promotievouchers inwisselen
9. Inwisseling van cadeaubonnen
10. Toepasselijk recht
11. Alternatieve geschillenbeslechting

1) Reikwijdte

1.1 Deze algemene voorwaarden (hierna "AV") van "Moonlight Mansion GmbH" (hierna "Verkoper") zijn van toepassing op alle overeenkomsten voor de levering van goederen die een consument of ondernemer (hierna "Klant") met de verkoper heeft met betrekking tot aan de algemene voorwaarden die zijn overeengekomen door de verkoper van de goederen die in zijn online winkel worden gepresenteerd. Hierbij wordt bezwaar gemaakt tegen het opnemen van eigen voorwaarden van de klant, tenzij anders overeengekomen.

1.2 Deze Algemene Voorwaarden zijn van overeenkomstige toepassing op overeenkomsten voor de levering van vouchers, tenzij anders bepaald.

1.3 Een consument in de zin van deze Algemene Voorwaarden is iedere natuurlijke persoon die een rechtstransactie sluit voor doeleinden die niet in de eerste plaats kunnen worden toegeschreven aan zijn commerciële of zelfstandige beroepsactiviteit.

1.4 Een ondernemer in de zin van deze Algemene Voorwaarden is een natuurlijke of rechtspersoon of een maatschap met rechtsbevoegdheid die, bij het aangaan van een rechtstransactie, handelt in de uitoefening van zijn commerciële of zelfstandige beroepsactiviteit.

2) Sluiting van het contract

2.1 De productbeschrijvingen in de onlineshop van de verkoper vormen geen bindend aanbod van de verkoper, maar dienen eerder om een bindend aanbod van de klant te doen.

2.2 De klant kan het aanbod indienen via het online bestelformulier dat in de onlineshop van de verkoper is geïntegreerd. Na het plaatsen van de geselecteerde goederen in het virtuele winkelwagentje en het doorlopen van het elektronische bestelproces, doet de klant een juridisch bindend contractueel aanbod met betrekking tot de goederen in het winkelwagentje door op de knop te klikken die het bestelproces voltooit. 2.3 De verkoper kan het aanbod van de klant binnen vijf dagen accepteren,

- door de klant een schriftelijke orderbevestiging of een orderbevestiging in tekstvorm (fax of e-mail) te sturen, waarbij de ontvangst van de orderbevestiging door de klant bepalend is, of
- door de bestelde goederen aan de klant te leveren, waarbij de ontvangst van de goederen door de klant bepalend is, of
- door de klant te vragen te betalen na het plaatsen van zijn bestelling.

Indien meerdere van voornoemde alternatieven aanwezig zijn, komt de overeenkomst tot stand op het tijdstip waarop één van voornoemde alternatieven zich het eerst voordoet. De termijn voor aanvaarding van het aanbod begint op de dag nadat de klant het aanbod heeft verzonden en eindigt aan het einde van de vijfde dag na het verzenden van het aanbod.

Indien de verkoper het aanbod van de klant niet binnen de hiervoor genoemde termijn aanvaardt, wordt dit aangemerkt als een afwijzing van het aanbod met als gevolg dat de klant niet langer gebonden is aan zijn intentieverklaring.

2.4 Als u een door PayPal aangeboden betalingsmethode selecteert, wordt de betaling verwerkt via de betalingsdienstaanbieder PayPal (Europe) S.à r.l. et Cie, S.C.A., 22-24 Boulevard Royal, L-2449 Luxemburg (hierna: "PayPal"), onderworpen aan de PayPalgebruiksvoorwaarden, die kunnen worden bekeken op <https://www.paypal.com/de/webapps/mpp/ua/useragreement-full> of - als de klant geen PayPal-account heeft - onderworpen aan de voorwaarden voor betalingen zonder PayPalaccount, te bekijken op <https://www.paypal.com/de/webapps/mpp/ua/privacywax->

full. Indien de klant betaalt via een door PayPal aangeboden betaalmethode die tijdens het online bestelproces kan worden geselecteerd, verklaart de verkoper het aanbod van de klant te aanvaarden op het moment dat de klant op de knop klikt die het bestelproces voltooit.

2.6 Bij het indienen van een aanbieding via het online bestelformulier van de verkoper wordt de contracttekst na het sluiten van het contract door de verkoper opgeslagen en na het verzenden van de bestelling in tekstvorm (bijvoorbeeld e-mail, fax of brief) naar de klant verzonden. Verder zal de verkoper de contracttekst niet ter beschikking stellen. Als de klant vóór het verzenden van zijn bestelling in de onlineshop van de verkoper een gebruikersaccount heeft aangemaakt, worden de bestelgegevens op de website van de verkoper gearhiveerd en zijn voor de klant via zijn met een wachtwoord beveiligde gebruikersaccount gratis toegankelijk door de relevante gegevens op te geven inloggegevens.

2.7 Voordat de klant de bestelling bindend verzendt via het online bestelformulier van de verkoper, kan de klant mogelijke invoerfouten identificeren door de informatie op het scherm aandachtig te lezen. Een effectief technisch middel om invoerfouten beter te detecteren kan de vergrotingsfunctie van de browser zijn, die de weergave op het scherm vergroot. Als onderdeel van het elektronische bestelproces kan de klant zijn gegevens corrigeren met behulp van de gebruikelijke toetsenbord- en muisfuncties totdat hij op de knop klikt die het bestelproces voltooit.

2.8 Voor het sluiten van de overeenkomst is de Engelse taal beschikbaar.

2.9 Orderverwerking en contact vinden doorgaans plaats via e-mail en geautomatiseerde orderverwerking. De klant moet ervoor zorgen dat het e-mailadres dat hij heeft opgegeven om de bestelling te verwerken correct is, zodat e-mails verzonden door de verkoper op dit adres kunnen worden ontvangen. In het bijzonder moet de klant er bij het gebruik van SPAM-filters voor zorgen dat alle e-mails verzonden door de verkoper of door derden die door de verkoper zijn aangesteld om de bestelling te verwerken, kunnen worden afgeleverd.

3) Herroepingsrecht

3.1 Consumenten hebben doorgaans een herroepingsrecht.

3.2 Meer informatie over het herroepingsrecht vindt u in de annuleringsvoorwaarden van de verkoper.

4) Prijzen en betalingsvoorwaarden

4.1 Tenzij anders vermeld in de productbeschrijving van de verkoper, zijn de vermelde prijzen totaalprijzen en inclusief wettelijke omzetbelasting. Eventuele

extra leverings- en verzendkosten worden afzonderlijk vermeld in de betreffende productbeschrijving.

4.2 Voor leveringen naar landen buiten de Europese Unie kunnen in individuele gevallen extra kosten ontstaan waarvoor de verkoper niet verantwoordelijk is en die door de klant moeten worden gedragen. Hiertoe behoren bijvoorbeeld de kosten voor het overmaken van geld via kredietinstellingen (bijvoorbeeld overdrachtskosten, wisselkoerskosten) of invoerrechten of belastingen (bijvoorbeeld douanerechten). Dergelijke kosten kunnen ontstaan in verband met de geldoverdracht, zelfs als de levering niet plaatsvindt in een land buiten de Europese Unie, maar de klant de betaling doet vanuit een land buiten de Europese Unie.

4.3 De betalingsmogelijkheid(en) wordt(en) aan de klant meegedeeld in de onlineshop van de verkoper.

4.4 Als u een betaalmethode selecteert die wordt aangeboden via de betaaldienst “Shopify

Payments”, wordt de betaling verwerkt via de betalingsdientaanbieder Stripe Payments Europe Ltd., 1 Grand Canal Street Lower, Grand Canal Dock, Dublin, Ierland (hierna “Stripe”). De individuele betaalmethoden die via Shopify Payments worden aangeboden, worden in de onlineshop van de verkoper aan de klant gecommuniceerd. Om betalingen te verwerken, kan Stripe andere betalingsdiensten gebruiken waarop speciale betalingsvoorwaarden van toepassing kunnen zijn, waarover de klant afzonderlijk kan worden geïnformeerd. Meer informatie over “Shopify Payments” is online beschikbaar op <https://www.shopify.com/legal/terms-betalingen-de>.

5) Leverings- en verzendingsvoorwaarden

5.1 Indien verkoper aanbiedt de goederen te verzenden, vindt levering plaats binnen het door verkoper opgegeven aflevergebied op het door de klant opgegeven afleveradres, tenzij anders overeengekomen. Bij de verwerking van de transactie is het bij de orderverwerking van de verkoper opgegeven afleveradres doorslaggevend.

5.2 Indien de levering van de goederen mislukt om redenen waarvoor de klant verantwoordelijk is, draagt de klant de redelijke kosten die de verkoper daardoor moet maken. Dit geldt niet voor de verzendkosten als de klant effectief gebruik maakt van zijn herroepingsrecht. Als de klant het herroepingsrecht effectief uitoefent, zijn de

verzendkosten voor retourzending onderworpen aan de bepalingen die zijn vastgelegd in het annuleringsbeleid van de verkoper.

5.3 Indien de klant als ondernemer handelt, gaat het risico van onopzettelijk verlies en toevallige verslechtering van de verkochte goederen over op de klant zodra de verkoper het artikel heeft afgeleverd bij de expediteur, de vervoerder of de anderszins aangewezen persoon of instelling. de zending uitvoeren. Als de klant als consument handelt, gaat het risico van accidenteel verlies en accidentele

verslechtering van de verkochte goederen doorgaans pas over wanneer de goederen worden overgedragen aan de klant of aan een persoon die bevoegd is om ze in ontvangst te nemen. In afwijking hiervan gaat het risico van accidenteel verlies en accidentele verslechtering van de verkochte goederen, zelfs voor consumenten, over op de klant zodra de verkoper het artikel heeft afgeleverd bij de expediteur, de vrachtvervoerder of de anderszins aangewezen persoon of instelling. de verzending uitvoeren, indien de klant de expediteur, de vrachtvervoerder of de andere persoon of instelling die is aangewezen om de verzending uit te voeren opdracht geeft de verzending uit te voeren en de verkoper deze persoon of instelling niet eerder aan de klant heeft genoemd.

5.4 De verkoper behoudt zich het recht voor om zich terug te trekken uit de overeenkomst in geval van onjuiste of onoordeelkundige levering. Dit geldt alleen in het geval dat de nietlevering niet de schuld van de verkoper is en de verkoper met de nodige zorgvuldigheid een specifieke dekkingstransactie met de leverancier heeft gesloten. De verkoper zal alle redelijke inspanningen leveren om de goederen te verkrijgen. In geval van nietbeschikbaarheid of slechts gedeeltelijke beschikbaarheid van de goederen wordt de klant onmiddellijk op de hoogte gebracht en wordt de tegenprestatie onmiddellijk terugbetaald.

5.5 Zelf ophalen is om logistieke redenen niet mogelijk.

5.6 Vouchers worden als volgt aan de klant verstrekt:

- per email

6) Eigendomsvoorbehoud

Indien de verkoper vooruitbetalingen doet, behoudt hij zich de eigendom van de geleverde goederen voor totdat de verschuldigde koopprijs volledig is betaald.

7) Aansprakelijkheid voor gebreken (garantie)

7.1 Tenzij anders bepaald in de volgende regelgeving, zijn de bepalingen van de wettelijke aansprakelijkheid voor gebreken van toepassing. In afwijking hiervan geldt voor overeenkomsten tot levering van goederen het volgende:

7.2 Indien de klant handelt als ondernemer,

- de verkoper heeft de keuze uit de aard van de aanvullende prestatie;
- Voor nieuwe goederen bedraagt de verjaringstermijn voor gebreken één jaar vanaf de levering van de goederen;
- Bij gebruikte goederen zijn rechten en aanspraken wegens gebreken uitgesloten; - bij een vervangende levering in het kader van de aansprakelijkheid voor gebreken begint de verjaringstermijn niet opnieuw.

7.3 De hierboven geregelde beperkingen van aansprakelijkheid en verkorting van termijnen zijn niet van toepassing

- voor schadeclaims en onkostenvergoedingen van de klant,

- in het geval dat de verkoper het gebrek op frauduleuze wijze verborgen heeft gehouden, - voor goederen die overeenkomstig hun normale gebruik voor een gebouw zijn gebruikt en die gebreken aan het gebouw hebben veroorzaakt,
- voor elke verplichting van de verkoper om updates te verstrekken voor digitale producten, in contracten voor de levering van goederen met digitale elementen.

7.4 Bovendien blijven voor ondernemers de wettelijke verjaringstermijnen voor eventuele bestaande rechtsvorderingen onaangetast.

7.5 Indien de klant optreedt als handelaar in de zin van § 1 HGB, is hij onderworpen aan de commerciële verplichting om klachten te onderzoeken en te melden in overeenstemming met § 377 HGB. Indien de klant de daar geregelde rapportageverplichtingen niet naleeft, worden de goederen geacht te zijn goedgekeurd.

7.6 Indien de klant als consument handelt, wordt hij verzocht over geleverde goederen met duidelijke transportschade bij de bezorger te klagen en de verkoper hiervan op de hoogte te stellen. Indien de klant hieraan niet voldoet, heeft dit geen invloed op zijn wettelijke of contractuele aanspraken wegens gebreken.

8) Promotievouchers inwisselen

8.1 Vouchers die door de verkoper gratis worden uitgegeven in het kader van acties met een bepaalde geldigheidsduur en die niet door de klant kunnen worden gekocht (hierna "actievouchers") kunnen alleen worden ingewisseld in de onlineshop van de verkoper en alleen tijdens de aangegeven periode.

8.2 Actievouchers kunnen alleen door consumenten worden ingewisseld.

8.3 Individuele producten kunnen worden uitgesloten van de voucheractie als uit de inhoud van de actievoucher een overeenkomstige beperking voortvloeit.

8.4 Promotievouchers kunnen alleen worden ingewisseld voordat het bestelproces is voltooid. Facturering achteraf is niet mogelijk.

8.5 Per bestelling kan slechts één actievoucher worden ingewisseld.

8.6 De waarde van de goederen moet minimaal gelijk zijn aan het bedrag van de actievoucher. Een eventueel resterend saldo wordt door de verkoper niet terugbetaald.

8.7 Indien de waarde van de actievoucher niet voldoende is om de bestelling te dekken, kan een van de andere door de verkoper aangeboden betaalmethoden worden gekozen om het verschil te verrekenen.

8.8 Het saldo van een actievoucher wordt niet in contanten of rente uitbetaald.

8.9 De actievoucher wordt niet terugbetaald als de klant de met de actievoucher betaalde goederen geheel of gedeeltelijk retourneert in het kader van zijn wettelijke herroepingsrecht.

8.10 De actievoucher is uitsluitend bedoeld voor gebruik door de persoon die erop vermeld staat. Een overdracht van de actievoucher aan derden is uitgesloten. De verkoper heeft het recht, maar is niet verplicht, om de materiële geschiktheid van de betreffende voucherhouder te controleren.

9) Inwisseling van cadeaubonnen

9.1 Vouchers die via de onlineshop van de verkoper kunnen worden gekocht (hierna "cadeaubonnen") kunnen uitsluitend in de onlineshop van de verkoper worden ingewisseld, tenzij op de voucher anders staat vermeld.

9.2 Cadeaubonnen en het resterende saldo van cadeaubonnen kunnen worden ingewisseld tot het einde van het derde jaar volgend op het jaar waarin de voucher is gekocht. Het resterende tegoed wordt tot de vervaldatum aan de klant gecrediteerd.

9.3 Cadeaubonnen kunnen alleen worden ingewisseld voordat het bestelproces is voltooid. Facturering achteraf is niet mogelijk.

9.4 Bij één bestelling kunnen ook meerdere cadeaubonnen worden ingewisseld.

9.5 Cadeaubonnen kunnen alleen worden gebruikt voor de aankoop van goederen en niet voor de aankoop van extra cadeaubonnen.

9.6 Indien de waarde van de cadeaubon niet voldoende is om de bestelling te dekken, kan er gekozen worden voor een van de andere door de verkoper aangeboden betaalmethoden om het verschil te verrekenen.

9.7 Het saldo van een cadeaubon wordt niet in contanten of rente uitbetaald.

9.8 De cadeaubon is overdraagbaar. De verkoper kan betalingen met bevrijdende werking doen aan de betreffende houder die de cadeaubon in de onlineshop van de verkoper inwisselt. Dit geldt niet als de verkoper kennis of grove nalatigheid heeft van het ontbreken van de bevoegdheid, het onvermogen of het ontbreken van de bevoegdheid om de betreffende eigenaar te vertegenwoordigen.

10) Toepasselijk recht

Op alle rechtsverhoudingen tussen partijen is het recht van de Bondsrepubliek Duitsland van toepassing, met uitzondering van de wetten inzake de internationale aankoop van roerende goederen. Voor consumenten geldt deze rechtskeuze alleen voor zover de verleende bescherming niet wordt ingetrokken door dwingende bepalingen van het recht van het land waar de consument zijn of haar gewone verblijfplaats heeft.

11) Alternatieve geschillenbeslechting

11.1 De Europese Commissie biedt een platform voor online geschillenbeslechting op internet via de volgende link: <https://ec.europa.eu/consumers/odr>

Dit platform fungeert als aanspreekpunt voor de buitengerechtelijke beslechting van geschillen die voortvloeien uit online koop- of dienstverleningsovereenkomsten waarbij een consument betrokken is.

11.2 De verkoper is niet verplicht noch bereid om deel te nemen aan een geschillenbeslechtigingsprocedure voor een consumentenarbitragecommissie.